

Economía

A. Rodríguez

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias es algo más que sol y playa. Cada año un mayor volumen de turistas eligen las Islas como destino alternativo para las posibilidades que ofrece la región para realizar múltiples actividades al aire libre y en plena convivencia con la naturaleza. Pescadportiva, buceo, senderismo, carretera de orientación, golf, surf o barranquismo forman parte de una amplia oferta. Uno de cada diez visitantes que arribaron el año pasado al Archipiélago lo hicieron motivados por el turismo activo. Esto es, el 9,7% de los 12,3 millones de viajeros que se desplazaron a nuestra región en 2015 —más de 1,2 millones— lo hicieron por las propuestas alternativas al turismo de masas; un 4,7% más que en 2014.

El incremento de este segmento se consolida pese a la falta de regulación. No en vano, el turismo activo generó en 2015 un negocio de 1.487 millones de euros, un 7,3% más que en el ejercicio anterior. Este dato representó el 10,7% del total de facturación turística que ascendió a 13.854 millones de euros. Además, el gasto medio diario de un turista que busca practicar deporte o conocer de forma diferente el entorno es superior al del visitante de sol y playa. Así, las estadísticas de Promotur revelan que los primeros dejan en las Islas unos 40 euros al día frente a los 38 del resto.

Se trata de un sector en alza en el que la pícarida también se cuela. Activa Canarias es la asociación que agrupa a más de 40 empresas isleñas de turismo activo. Su presidente,

llado un decreto al respecto.

La consejera regional de Turismo, Cultura y Deportes, María Teresa Lorenzo, asegura que el Gobierno apuesta por este segmento, "de increíble potencialidad", por su mayor rentabilidad que el turismo de masas.

Por eso, explica, el Ejecutivo está perfilando los aspectos del borrador de un decreto que ordene este sector. Éste recoge las cualificaciones, licencias y planes de seguridad que deberán presentar todas las empresas, puesto que son aspectos que repercuten en el "prestigio del destino". En los próximos días será presentado ante los representantes y empresarios del sector de cada una de las islas y la intención del Gobierno es que esté en exposición pública a finales de este mismo año.

Pero esta no es la primera vez que el Ejecutivo trabaja por sacar adelante este decreto. En la legislatura anterior se intentó aprobar uno, pero la cercanía de las elecciones regionales y municipales, que se celebraron en mayo de 2014, impidió que prosperase esa iniciativa. El pasado septiembre el nuevo grupo de Gobierno retomó la elaboración del borrador de la normativa y, según indica Echevarría, "se ha avanzado bastante la tramitación".

Aunque el Gobierno aún no ha desvelado aspectos concretos de este decreto, Activa Canarias, que se reunió hace dos días con la directora general de Ordenación y Promoción Turística del Ejecutivo regional, Candelaria Umpiérrez, espera que defina aspectos tan esenciales como el transporte de turistas y materiales por parte de las empresas, más aún cuando el

Pasa a la página siguiente >>

Uno de cada diez turistas busca en las Islas más que sol y playa

La economía sumergida resta a las empresas de turismo activo 500 millones al año ■ El número de clientes de este sector crece un 4,7%



Un turista hace escalada en el Caldero de Las Niñas, en Gran Canaria. | LUMONIUM CANARIAS

Las actividades al aire libre generaron en 2015 un negocio de 1.487 millones de euros

Tenerife recibió 260.786 visitantes de este segmento y Gran Canaria 123.235

te, José Luis Echevarría, denuncia que los operadores turísticos alegan que la economía sumergida, con servicios carentes de calidad, seguros y planes de emergencia, resta a

las empresas especializadas unos 500 millones de euros al año. "El sector no está bien organizado", sostiene, "y se debe a que no hay una normativa que lo regule, por lo que

las empresas actúan un poco al azar". De hecho, el Archipiélago es, junto con Extremadura, País Vasco y Madrid, una de las pocas regiones españolas que aún no han desarro-

Otra forma de conocer Canarias



Paseo a caballo en la zona de El Salobre, situada en el sur de Gran Canaria. | L.P./D.P.



Dos turistas sobre un 'kayak' disfrutan del mar. | LUMONIUM CANARIAS



Carrera de orientación. | LUMONIUM CANARIAS



Barranquismo, otra de las opciones que ofrecen las Islas. | LUMONIUM CANARIAS

>> Vuelve de la página anterior

estancia unos 1.566 euros frente a los 1.125 que desembolsa un visitante convencional.

Lanzarote cuenta en la actualidad con dos campos de golf de 18 hoyos. Para que la isla esté mejor posicionada como destino de esta modalidad deportiva tendría que contar con uno más, y que ya está pendiente de que resuelvan unos trámites burocráticos. Olga Fernández, comercial de Costa Teguise Golf, constata que cada año crece el volumen de turistas. "El buen tiempo y la inestabilidad que asedia a países competidores desvía visitantes a nuestra tierra", afirma.

Paseos a caballo

En esta línea se sitúa el propietario de la agencia de viajes y guías Tenerife Adventure, José Miguel Delporte, quien enfatiza que el 75% de los que generan el turismo de masas se que da en el país de origen, mientras que el 68% del desembolso de los turistas que optan por las actividades alternativas se queda en Canarias. "Hacemos trabajo mucho al pequeño comercio", subraya. Esta agencia apuesta de forma decidida por atraer visitantes en el extranjero, porque solo trabaja con turoperadores ingleses y franceses.

Francisco Ramírez, dueño de la hipica The Black Horse, opera en San Bartolomé de Tirajana. Asegura que su negocio no sobreviviría sin el tirón del turismo activo, que crece al amparo del impulso de todo el sector en las Islas. El 90% de sus clientes son extranjeros, quienes disfrutan de apacibles paseos a caballo por la zona de El Salobre durante dos horas.

Los alemanes fueron los extranjeros que más paquetes de turismo activo consumieron, un 30%, seguidos de los ingleses, que representaron un 16,4%.

Precisamente el 32,9% de los viajeros procedentes de Reino Unido, primer país emisor de turistas de Canarias, optaron por el golf mientras que un 14% de visitantes españoles decidieron practicar deportes náuticos.

Por islas, Tenerife toma la delantera en este segmento. Más de 260.700 turistas se alojaron en la isla del Teide para conocer sus bondades paisajísticas a través de senderos, escaladas y rutas en bicicleta. Entorno a 123.200 turistas hicieron lo propio en Gran Canaria mientras que Fuerteventura destacó por los 86.844 visitantes que eligieron sus aguas para practicar actividades acuáticas.

Perfil del visitante de turismo activo

En 2015 creció el nº de turistas de este segmento en 4,7%



| ■ CUÁNTO GASTAN? | Turismo activo | Turismo náutico | Turismo de golf | Otros | TOTAL |
|---------------------------------|----------------|-----------------|-----------------|---------|-----------|
| Nº de turistas (>16 años) | 640.825 | 260.895 | 138.716 | 164.570 | 1.230.960 |
| Gasto medio diario (euros) | 131,82 | 134,73 | 177,78 | 141,63 | 133,60 |
| en origen | 91,59 | 92,15 | 121,58 | 100,21 | 95,33 |
| en Canarias | 40,23 | 42,58 | 56,20 | 41,43 | 38,27 |
| Estanta media | 10,4 | 10,5 | 10,7 | 9,5 | 9,5 |
| Facturación / turista (euros) | 1.188 | 1.188 | 1.566 | 1.211 | 1.125 |
| Facturación total (mill. euros) | 761 | 310 | 217 | 199 | 13.854 |
| Cota sobre la fact. total | 5,5% | 2,2% | 1,6% | 1,4% | 10,0% |
| Cota sobre el total de turistas | 5,2% | 2,1% | 1,3% | 1,3% | 10,0% |

| ■ GASTO EN DESTINO POR TURISMO Y VIAJE (en euros) | Turismo activo | Turismo náutico | Turismo de golf | Otros | TOTAL |
|---|----------------|-----------------|-----------------|-------|-------|
| Alojamiento | 55,95 | 55,94 | 126,57 | 54,98 | 44,10 |
| Transporte público | 14,08 | 12,39 | 19,24 | 11,50 | 12,41 |
| Alquiler de vehículos | 26,40 | 21,50 | 19,71 | 18,76 | 14,99 |
| Compras en supermercados | 80,12 | 82,36 | 88,20 | 79,38 | 68,64 |
| Restaurantes | 96,74 | 73,33 | 124,39 | 84,46 | 84,49 |
| Souvenirs | 44,58 | 43,09 | 48,98 | 35,48 | 55,15 |
| Ocio | 54,73 | 82,90 | 88,55 | 64,88 | 36,28 |
| Otros | 11,98 | 11,78 | 17,80 | 16,76 | 13,47 |

DÓNDE SE ALOJAN

En %



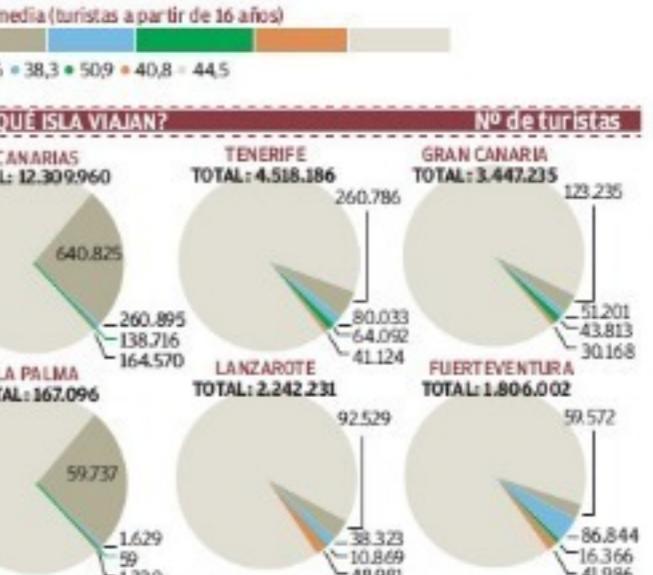
■ COMO SON?

En %



■ A QUÉ ISLA VIAJAN?

No. de turistas



■ CUANTOS SON FIELES AL DESTINO?

En %



Las empresas de turismo activo tendrán un censo para visibilizar su actividad

A.R.
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La elaboración de un registro de entidades dedicadas al turismo activo para facilitar la actuación de las instituciones públicas e impulsar la consulta y visibilidad comercial es uno de los principales objetivos que se ha marcado este sector en las Islas.

La asociación que representa a este segmento, Activa Canarias, se ha encargado en esta tarea para hacer crecer la actividad de las empresas que operan en él. Su presidente, José Luis Echevarría, comunicó esta decisión el pasado viernes a la directora general de Ordenación y Promoción Turística del Ejecutivo Regional, Candelaria Umpiérrez, en una reunión.

En este encuentro se acordó la celebración de las II Jornadas Profesionales de Turismo Activo en Canarias en el último trimestre de este ejercicio. Este evento actuará como marco para analizar la situación actual del segmento a nivel regional, nacional e internacional y dará, a su vez, continuidad a la primera edición, en la que se reunieron autoridades locales, insulares y autonómicas relacionadas con el turismo.

En consonancia con estos objetivos, la asociación también propone la organización de una de los seminarios sobre seguridad y emergencias y un meeting point semestral en el que las empresas del ámbito tengan la posibilidad de mostrar su actividad al público.

Echevarría subraya la importancia de apostar de forma decidida por este sector por su doble significado. No solo atrae visitantes que desembolsan una mayor cantidad de dinero, sino que también "pone en valor el territorio insular al promover un turismo sostenible".



Golfista en Costa Teguise Golf. | L.P./D.P.