



Ventana verde

Naturaleza, senderismo y medio ambiente.
por Álvaro Monzón

« [Vacaciones: consejos para el viaje.](#) | [Inicio](#)

28 Junio 16 2

Me gusta 46

El Turismo Activo representa el 10% del negocio turístico en Canarias

Organizan un Seminario: Turismo Activo, Turismo Seguro.

Activa Canarias y el Patronato de Turismo de Gran Canaria organizan este Seminario además de firmar un convenio que refuerza la calidad y buenas prácticas en el sector del Turismo Activo que promociona la isla como destino estrella para su práctica.

Hoy en día el Turismo Activo representa el 10% del negocio turístico y Gran Canaria lo tiene todo para estar a la cabeza del estado. Un continente en miniatura lleno de espacio diferentes cargados de fuerza y belleza, una oferta comercial completa y 365 días de clima excepcional.

Apostar por este sector es salir del clásico sol y playa, conseguir que el gasto diario llegue a la economía interior y genere empleo cualificado. Ahora es el momento de consolidar esta oferta centrándola en la calidad, creciendo en seguridad y fortaleciendo la formación de nuestros profesionales.

Con este propósito, Activa Canarias, la patronal de empresas de Turismo Activo, en el marco de su Plan Anual de Actividades, organiza el seminario: Turismo Activo, Turismo Seguro.

La planificación de la seguridad y emergencia en el Turismo Activo no solo es una obligación de las empresas para impedir la entrada al intrusismo, sino que eleva los estándares en la formación del personal y otorga calidad en los protocolos de atención al cliente implantando procedimientos de mejora continua.

Este seminario tendrá el honor de contar con la máxima autoridad del sector en la isla, la Presidenta del Patronato Insular de Turismo, así como con los responsables de los cuerpos de seguridad y emergencia insular, el gerente estatal de la patronal española de Turismo Activo (ANETA) y estarán invitados los alcaldes y concejales competentes en la materia de toda la isla.

LUGAR Y FECHA

Centro Insular de Información Turística - 29 de Junio de 2016

PARTNER OFICIALES

Fred Olsen y HG Sport

ORGANIZA

Patronato de Turismo de Gran Canaria, ANETA y Activa Canarias

Publicado por Álvaro Monzón a las 3:44 | [Enlace permanente](#) | [Comentarios \(0\)](#) | [TrackBacks \(0\)](#)

Categorías: [Bibliografía](#), [Deportes en la naturaleza](#), [Desarrollo sostenible](#), [Medio ambiente](#), [Naturaleza](#), [Senderismo](#)

Etiquetas: [turismo activo guía Gran Canaria Senderismo Perfil economía](#)

0 TrackBacks

Abajo están listados los blogs que hacen referencia a esta entrada: [El Turismo Activo representa el 10% del negocio turístico en Canarias](#).

URL de TrackBack de esta entrada: <http://www.canarias7.es/blogadmin/mt-tb.cgi/13387>

Escribir un comentario

Nombre

Dirección de correo electrónico

URL

¿Recordar datos personales?

Comentarios (Puede usar etiquetas HTML para el estilo)

Acerca del autor

Buscar

Consiga cheques regalo de Amazon.es por valor de 90€*

Solicítela ahora

*Sujeto a condiciones

Categorías

Bibliografía (366)
Deportes en la naturaleza (281)
Desarrollo sostenible (471)
Medio ambiente (576)
Naturaleza (578)
Política (307)
Senderismo (341)

Archivos mensuales

Junio 2016 (13)
Mayo 2016 (15)
Abril 2016 (14)
Marzo 2016 (13)
Febrero 2016 (12)
Enero 2016 (13)
Diciembre 2015 (12)
Noviembre 2015 (11)
Octubre 2015 (11)
Septiembre 2015 (10)
Agosto 2015 (6)
Julio 2015 (11)
Junio 2015 (14)
Mayo 2015 (14)
Abril 2015 (14)
Marzo 2015 (13)
Febrero 2015 (13)
Enero 2015 (11)
Diciembre 2014 (14)
Noviembre 2014 (17)
Octubre 2014 (16)
Septiembre 2014 (15)
Agosto 2014 (7)
Julio 2014 (16)
Junio 2014 (16)
Mayo 2014 (17)
Abril 2014 (15)
Marzo 2014 (18)
Febrero 2014 (17)
Enero 2014 (16)
Diciembre 2013 (14)
Noviembre 2013 (15)
Octubre 2013 (15)
Septiembre 2013 (17)
Agosto 2013 (13)
Julio 2013 (16)
Junio 2013 (20)
Mayo 2013 (16)
Abril 2013 (18)
Marzo 2013 (11)